

10.0 Evolució és revolució

Connections. Imatge de Nastplias que il·lustra el mes de març



CONCURS adreçat a les ESCOLES DE DISSENY

Què t'inspira Internet? Guanya 500 euros pel disseny més creatiu que il·lustri els mesos d'octubre, novembre i desembre de 2012.

Entra a www.evulucioesrevolucio.com i participa! Tens temps fins al 6 de maig!

JURAT

Serial Cut, Dvein, Cocobongo, Nastplias, Félix Sánchez, Tavo, Angel Souto, Recwind, La Mosca, CDmon

www.cdmon.com

ORGANITZA

CDmon  **promsite**

BASES DEL CONCURS 10.0 EVOLUCIÓ ÉS REVOLUCIÓ

A CDmon volem arribar als nostres primers deu anys de vida fent un homenatge a la nova societat del coneixement que ha sorgit d'Internet, la nostra raó de ser.

Mes a mes, de febrer a setembre de 2012, diverses agències de disseny i artistes de reconegut prestigi d'arreu del país ens mostraran com veuen Internet a través de l'art. Els mesos d'octubre, novembre i desembre quedaran oberts per al concurs adreçat als alumnes de les escoles de disseny de tot l'Estat.

A QUI S'ADREÇA?

A tots els estudiants de les escoles de disseny de tot l'Estat espanyol, sense límit d'edat.

QUIN ÉS EL TEMA DEL CONCURS?

Internet a través de l'art.

REQUISITS TÈCNICS

Les obres participants han de tenir una mida de 84.1 cm x 118.89 i s'han d'enviar a una resolució de 72 ppp en format jpg. Cal tenir en compte, però, que les obres finalistes i les premiades s'hauran d'enviar a 300 ppp, en un format no comprimit.

NOMBRE D'OBRES

Només s'acceptarà una obra per participant.

QUÈ VALORARÀ EL JURAT?

Per sobre de tot, el jurat valorarà la creativitat i l'originalitat. L'obra ha de ser inèdita i personal. L'autor del disseny ha de ser el legítim titular dels drets de propietat intel·lectual o industrial de l'obra. L'organització es reserva el dret a exigir als participants que acreditin la titularitat del disseny presentat així com la justificació que estan estudiant actualment en una de les escoles de disseny de l'Estat espanyol.

L'organització es reserva el dret a descartar i excloure els dissenys que no s'adaptin a la temàtica del concurs; quan no reuneixin uns mínims requisits de qualitat artística; quan hi hagi sospites fonamentades de còpia; i quan les obres presentades puguin ser de mal gust o ofensives. Si no es compleixen els requisits mencionats, l'organització es reserva el dret de declarar els premis deserts.

COM HI PUC PARTICIPAR?

Enviant el disseny proposat al correu concurso@evolucioneresolucion.com. Cada obra ha de tenir un títol que expressi l'essència del disseny. En el correu cal fer constar:

Títol de l'obra
Breu explicació de l'obra
Nom i cognoms
DNI
Edat
Telèfon i correu electrònic
Adreça i municipi
Estudis i curs
Escola de Disseny

TERMINI

El termini per enviar les obres s'acaba el 6 de maig de 2012 a les 23:59 h.

JURAT

El jurat està format per les agències de disseny i els artistes de reconegut prestigi que participen en el projecte 10.0 evolució és revolució i per CDmon, organitzadora del concurs:

Serial Cut, Dvein, Cocobongo, Nastplas, Félix Sánchez, Tavo, Angel Souto, Recwind, La Mosca, CDmon.

PREMIS

Hi haurà 10 obres finalistes entre les quals s'elegiran els tres dissenys premiats, corresponents als mesos d'octubre, novembre i desembre de 2012. Cada autor guardonat rebrà 500 euros. Els premiats es donaran a conèixer durant el mes de juny (data a concretar).

MICROSITE

Les obres participants es donaran a conèixer al microsite www.evolucionesrevolucion.com a partir del dia 8 de maig. A mitjans de mes, i després de la deliberació del jurat, es coneixeran les 10 obres finalistes a través del microsite.

DRETS

CDmon garanteix que els concursants premiats seran els titulars dels drets de propietat intel·lectual de la seva obra. CDmon tindrà els drets d'explotació del disseny presentat al concurs, sense perjudici del dret moral de l'autor, que correspon al premiat. En particular, els guanyadors del concurs no podran comercialitzar a tercers el disseny premiat, sense la prèvia autorització per escrit de CDmon.

CDmon farà difusió de les obres a través de la llicència Creative Commons.

CDmon. QUI SOM?

Actualment CDmon és l'empresa catalana líder en el seu sector i la quarta a tot l'Estat. En total, gestiona més de 120.000 dominis i 50.000 hostings. Els seus clients procedeixen d'arreu del món, sobretot de l'Estat espanyol, Europa i l'Amèrica Llatina.

CDmon neix l'any 2002, quan tres joves d'entre 21 i 23 anys decideixen crear una empresa que gestioni dominis i hostings. En pocs anys, passen de treballar per a dos o tres clients a fer-ho per a milers. El punt d'inflexió arriba l'any 2005, amb l'obtenció del certificat ISO 9001 i el fet de convertir-se en registradors oficials del domini .es. Al 2008, l'empresa esdevé registradora acreditada de l'ICANN. Des d'aleshores, CDmon ha seguit creixent i, tot i no comptar amb inversions externes, s'ha posicionat entre les empreses del sector més prestigioses d'àmbit internacional. Des dels seus inicis ha tingut una destacada relació amb el món del disseny amb el projecte Promsite.